



CHATGPT CHEAT SHEET

Was ist ChatGPT?

Definition

ChatGPT ist ein KI-gestützter Sprachassistent, der von OpenAI entwickelt wurde. Er nutzt maschinelles Lernen, um natürliche Sprache zu verstehen und darauf zu reagieren. ChatGPT kann Texte schreiben, Fragen beantworten, kreative Ideen liefern und vieles mehr - eine vielseitige Unterstützung für alle möglichen Aufgaben.

Das Prompting

"Prompting" bezeichnet das Stellen von Eingabeanfragen an ChatGPT. Ein gut formulierter Prompt führt zu präziseren und nützlicheren Antworten. Durch gezielte Fragen oder klare Aufgabenbeschreibungen kannst du die Qualität der KI-Antworten beeinflussen.

Tipps für effektives Prompting

- Sei präzise: Klare und spezifische Fragen liefern bessere Antworten.
- Gib Kontext: Mehr Informationen helfen, eine genauere Antwort zu erhalten.
- Nutze offene Fragen: So erhältst du ausführlichere und kreative Antworten.
- Gib Beispiele, wie du das Ergebnis haben möchtest
- Frag ChatGPT am Ende, ob es alles verstanden hat und dass es mit OK antworten soll ("Hast du das verstanden? Dann antworte mit ok"). So kannst du immer mehr Kontext geben. Andernfalls antwortet dir ChatGPT sofort, was du vielleicht noch gar nicht möchtest.
- Bitte ChatGPT, dir Fragen zu stellen, um die Aufgabe gut zu lösen: "Was sind 10 Fragen, die du mir stellen musst, um die Frage optimal zu beantworten?"

Der Starter-Prompt

Definition

Ein Starter-Prompt ist eine Einführung über dich selbst, die du ChatGPT gibst, um genügend Hintergrundinformationen bereitzustellen. Dies hilft der KI, deine Fragen genauer und relevanter zu beantworten, indem sie auf deine individuellen Bedürfnisse, Ziele und den Kontext deiner Situation eingeht. Ein guter Starter-Prompt ermöglicht es, die Interaktion mit ChatGPT besser auf deine speziellen Anforderungen zuzuschneiden.

Nutze den Starter-Prompt zu Beginn von allen deinen Chats, um ChatGPT immer auf den richtigen Weg zu führen.

Passe den folgenden Starter-Prompt auf dich an

Ich bin [Berufsbezeichnung], spezialisiert auf [Themenbereich/Nische]. Mein Ziel ist es, [Ziel]. Zu meinem Angebot gehört [Angebotsart], in dem ich Menschen dabei unterstütze, [spezifisches Ziel des Angebots]. Ich sehe mich als [Rolle, z. B. Coach/Begleiter/in], der/die Menschen auf dem Weg zu [übergeordnetes Ziel] begleitet. Meine Zielgruppe sind Menschen, die [Beschreibung der Zielgruppe].

Prompts für Instagram

Vorbereitung

Bevor du mit dem eigentlichen Prompt startest, copy&pastest du deinen Strater-Prompt in einen Chat bei ChatGPT. Dann kannst du mit den folgenden Prompts weitermachen - je nachdem, was du gerade tun möchtest. Du kannst auch einen Screenshot beifügen (zum Beispiel bei der Professionalisierung deines Profils) und ChatGPT bitten, Veränderungen auf dieser Basis vorzuschlagen. Du kannst immer nach weiteren Vorschlägen fragen, wenn du noch nicht zufrieden bist, oder direkt sagen, was anders sein soll. Du kannst mittlerweile übrigens auch mit ChatGPT sprechen, sodass du deine Gedanken nicht immer schriftlich mitteilen musst.

Erstelle dein Profil (Bio/Nutzernamen/Namen)

"Du bist ein Social Media Marketing-Experte. Hilf mir, mein professionelles Instagram-Profil zu erstellen. Was schlägst du vor für: meinen Nutzernamen, meinen Namen und meine Bio? Inkludiere passende Emojis in den Bio-Vorschlag."

Professionalisiere dein Profil (wenn du bereits was hast)

"Du bist ein Social Media Marketing-Experte. Hilf mir, mein Instagram-Profil professioneller zu gestalten. Was schlägst du vor, wie ich meinen Nutzernamen, meinen Namen und meine Bio verbessern kann?"

Zielgruppenanalyse

"Hilf mir, eine detaillierte Zielgruppenanalyse für mein Instagram-Profil zu erstellen. Ich möchte wissen, wer meine potenziellen Follower sind, welche Interessen sie haben, welche Probleme sie lösen wollen und wie ich sie am besten ansprechen kann, um Engagement zu fördern und meine Inhalte relevant zu gestalten."

Themenfindung

"Gib mir Ideen für Instagram-Posts, die meine Zielgruppe ansprechen und auf mein Thema abgestimmt sind. Ich möchte Inhalte erstellen, die Mehrwert bieten, Engagement fördern und mich als [Expertenrolle] positionieren. Schlage mir 10 Themen vor."

Alternativ:

"Ich möchte meine Zielgruppe besser verstehen. Stelle mir die Probleme und entsprechende Lösungen meiner Zielgruppe tabellarisch dar. Ich möchte Inhalte erstellen, die Mehrwert bieten, Engagement fördern und mich als [Expertenrolle] positionieren."

Konkrete Beitragsideen

"Du bist ein Social Media Marketing-Experte. Gib mir konkrete Ideen für Instagram-Posts zu meinem Thema bzw. meiner Nische, die folgende Stile nutzen:

- Eine Frage stellen
- Zum Nachdenken anregen
- Einen Tipp geben
- Eine Anekdote oder Geschichte teilen
- Eine Metapher oder Analogie verwenden
- Eine einschränkende Überzeugung aufzeigen
- Anfängerfehler erklären
- Eine kontroverse Meinung darstellen
- Ein Beispiel geben
- Einen Vergleich im Format 'This or That', wobei 'This' das ist, was die meisten tun, und 'That' eine bessere Möglichkeit ist, das Problem zu lösen._

Bitte liefere pro Stil mindestens einen konkreten Vorschlag für den Inhalt des Posts und stelle mir das tabellarisch dar."

Virale Hooks

"Du bist ein Social Media Marketing-Experte. Gib mir 5 kreative Hooks, die ich in meinen Instagram-Posts verwenden kann, um sofort die Aufmerksamkeit meiner Zielgruppe zu gewinnen und die Wahrscheinlichkeit zu erhöhen, dass der Beitrag viral geht. Die Hooks sollten auf mein Thema bzw. meine Nische abgestimmt sein und meine Zielgruppe ansprechen. Hier sind 5 aktuelle Beispiele für gut laufende Hooks:

[Beispiel 1]

[Beispiel 2]

[Beispiel 3]

[Beispiel 4]

[Beispiel 5]

Caption

"Du bist ein Social Media Marketing-Experte. Hilf mir, eine kreative Caption für meinen Instagram-Post zu schreiben, die zu meinem Thema bzw. zu meiner Nische passt. Die Caption sollte zum Weiterlesen animieren, Emojis beinhalten, um den Text lebendiger zu gestalten, und am Ende eine Frage als Call-to-Action haben, um das Engagement zu fördern. Die Caption sollte meine Zielgruppe ansprechen und zum Nachdenken oder Interagieren anregen."

Story-Ideen

"Du bist ein Social Media Marketing-Experte. Hilf mir, eine Serie von Instagram-Stories zu erstellen, die meine Zielgruppe anspricht und auf mein Thema bzw. meine Nische fokussiert ist. Die Stories sollten visuell ansprechend sein und Interaktion fördern. Bitte gib mir Ideen für verschiedene Story-Elemente, wie Umfragen, Quizfragen, Call-to-Actions, kurze Videos oder Behind-the-Scenes-Inhalte. Ich möchte auch, dass du mir vorschlägst, welche Emojis, GIFs oder Sticker ich verwenden kann, um die Stories lebendiger zu gestalten. Der Fokus soll zu dem auf Storytelling liegen. Bedenke, dass Stories nur 24 Stunden online sind und daher eine gewissen Dringlichkeit haben. Sie sollen gleichzeitig authentisch, kurz und knackig und interaktiv sein."

Story-Quiz-Ideen

"Du bist ein Social Media Marketing-Experte. Hilf mir, ein interaktives Quiz für meine Instagram-Stories zu erstellen. Das Quiz sollte sich auf [Thema/Nische] konzentrieren und für [Zielgruppe] spannend und lehrreich sein. Gib mir 4-5 Multiple-Choice-Fragen, die sowohl unterhaltsam als auch informativ sind. Achte darauf, dass die Fragen das Wissen der Follower testen oder sie zum Nachdenken anregen. Füge auch passende Emojis und Sticker hinzu, um die Quiz-Stories ansprechender zu gestalten."

This-or-That-Story

"Du bist ein Social Media Marketing-Experte. Hilf mir, eine 'This-or-That'-Story zu erstellen, die meine Follower zu einer Entscheidung herausfordert. Die Optionen sollten sich auf [Thema/Nische] beziehen und für meine [Zielgruppe] relevant sein. Gib mir 4-5 Vergleichspaare, bei denen 'This' eine gängige Methode oder Denkweise darstellt und 'That' eine Alternative, die kreativer oder effektiver ist. Füge auch passende Emojis oder Sticker hinzu, um die Story visuell interessanter zu gestalten."

Karussell-Post

"Du bist ein Social Media Marketing-Experte. Ich plane einen Instagram-Karussell-Post über [Thema]. Der Beitrag wird [Anzahl der Fotos und Videos] Slides umfassen. Bitte nutze die AIDA-Methode (Aufmerksamkeit, Interesse, Wunsch, Handlung), um den Karussell-Post zu strukturieren:

- Slide 1: Beginne mit einer auffälligen Überschrift, die sofort die Aufmerksamkeit weckt.
- Slides 2-3: Stelle das Problem vor oder teile eine überraschende Tatsache, um das Interesse zu steigern.
- Slides 4-8: Erzeuge den Wunsch, indem du Lösungen oder Vorteile aufzeigst und das gewünschte Endergebnis beschreibst.
- Slides 9-10: Fordere die Nutzer zu einer Handlung auf, indem du sie dazu bewegst, mir eine Nachricht zu senden oder einen Kommentar zu hinterlassen.

Schreibe kurze, prägnante Sätze, einen pro Slide."

Content-Plan erstellen

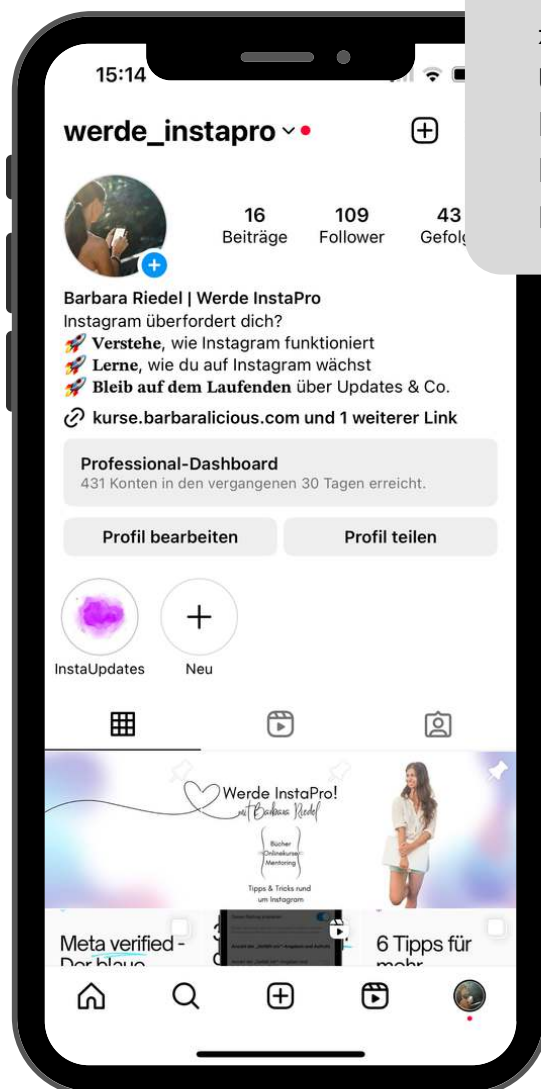
"Du bist ein Social Media Marketing-Experte. Hilf mir, einen 30-Tage-Content-Plan für Instagram zu erstellen, der [Zielgruppe] anspricht und auf [Thema/Nische] fokussiert ist. Bitte stelle den Plan in Tabellenform dar und ordne jeder Zeile einen Tag zu. Jeder Tag sollte eine Mischung aus verschiedenen Content-Formaten wie Posts, Reels und Karussell-Posts beinhalten. Gib mir für jeden Tag eine klare Content-Idee, das Format, die Hook, die Bildunterschrift und passende Hashtags. Achte darauf, dass der Plan abwechslungsreich ist und das Engagement fördert."

Story-Plan erstellen

"Du bist ein Social Media Marketing-Experte. Hilf mir, einen 30-Tage-Story-Plan für Instagram zu erstellen, der [Zielgruppe] anspricht und auf [Thema/Nische] fokussiert ist. Jeder Tag sollte eine andere Story-Idee enthalten, wie z. B. Umfragen, Quizfragen, Tipps, Behind-the-Scenes-Einblicke, Call-to-Actions, oder interaktive Inhalte wie 'This or That'. Bitte gib mir für jeden Tag eine klare Story-Idee mit einer kurzen Beschreibung und Vorschlägen für Emojis, Sticker oder interaktive Elemente."

FOLGE MIR auf Instagram

Wenn du möchtest, abonniere doch Einfach meinen Instagram-Kanal @werde_instapro, auf dem ich Tipps zu Instagram poste und auch über Updates informiere. So verpasst du keine Neuerung, kein neues Feature, keine neue App, die dir die Arbeit auf Instagram erleichtert!



FOLGE MIR!

DANKE



Ich möchte dir von Herzen danken, dass du mein ChatGPT Cheat Sheet geholt und gelesen hast! Ich drücke alle Daumen, dass du mit Instagram und deinem Business Erfolg haben wirst. Ich plane außerdem auch einen Online-Kurs zu Instagram. Wenn du als erstes informiert werden möchtest, sobald er live ist, melde dich doch über den QR-Code zu meinem Newsletter an oder gehe direkt zum Anmeldeformular auf meinem Blog, indem du ganz einfach die folgende Adresse in deinen Browser eingibst:

barbaralicious.com/werde-instapro-newsletter/

Als Newsletter-Abonnent bekommst du natürlich auch einen fetten Rabatt!

Bis dahin wünsche ich dir alles Gute!

Deine Barbara



barbaralicious.com



babs@barbaralicious.com

